

Журнал «Библиотека»

1.Осипов Г. В начале было слово. Антология веры, любви и надежды. / Г. Осипов // Библиотека.- 2016.- №7.- с.6-8.

К выходу в свет уникального издания православной лирики «Наше Бессмертие». Великолепный сборник стихов поэтов России о Боге и вере, ставший настоящим подарком всем, кто ценит красоту русского духовного поэтического слова.

2.Мудрова Л. В сфере новых технологий./Л. Мудрова // Библиотека.- 2016.- №7.- с.9-13.

Кто соответствует современным запросам? Электронный формат в работе детских библиотек становится приоритетным. Самый главный отчетный документ библиотеки, форма 6-НК, ввел новое понятие «удаленный пользователь». Об авторском праве, электронных книгах и оцифровке.

3.Свирюкова В. Сервис на севере./В. Свирюкова // Библиотека.- 2016.- №7.- с.23-26.

«Онлайн – помощник» -этот сервис легко добавить к сайту библиотеки. И тогда удаленный пользователь, в нужный момент автоматически свяжется с библиографом и сможет получить ответ на любой вопрос. Новая методика ГПНТБ СО РАН.

4.Худякова И. Эхо земли, где жили предки./И .Худякова // Библиотека.- 2016.- 7.- с.39-42.

На вечернем сеансе. Создавать свои киносюжеты объединило подростков с Куликово Омской обл. в клуб любителей интересных книг(КЛИК).Обмен опытом. Видео сюжеты можно найти на сайте Куликовской библиотеки.

5.Похабова К. Мемориальные доски на карте края./К. Похабова // Библиотека.- 2016.- №9.-с.11-14.

Важный проект по краеведению, специалистов ГУНБ Красноярска, в котором решили собрать воедино ,систематизировать и сделать доступной информацию о мемориальных досках, расположенных на территории края.

6.Иванова Е. Скорая информационная помощь . /Е. Иванова// Библиотека.- 2016.- №9.- с.39- 42.

Межбиблиотечный абонемент. Мобильное обслуживание. Активное внедрение электронных технологий в процессы библиотечного обслуживания привело к модернизации традиционных методов предоставления информации и появлению новых услуг.

7. Шароварова М. Помочь и научить. Региональная служба заботится о муниципалах./М. Шароварова // Библиотека.- 2016.-№9 .- с.2-5.

Специалисты справочно-библиографического методического отдела СОУНБ им. В.Г. Белинского поставили перед собой задачу по повышению профессиональной компетентности библиографов муниципальных библиотек и с успехом реализуют такие проекты.

8. Чеботарева Н. Для граждан флотской столицы. /Н. Чеботарева //Библиотека.- 2016.- №9.- с.43-46.

Печатное слово формирует характеры. Проект «Книги моей жизни», руководитель и творческий вдохновитель проекта –директор Североморской ЦБС О.А. Ефименко. Она смогла увлечь своей идеей не только библиотекарей, но и руководителей ведущих СМИ.

9. Кравцова Н. Молодые, Активные, Яркие, Креативные привлекают всех./Н. Кравцова// Библиотека.- 2016.- №9.- с.56- 59.

Способность удивлять. У наших белорусских коллег есть чему поучиться. Из материала вы узнаете о том, как организовать в читальном зале специализированную зону общения для молодежи, провести арт-фестиваль и представить на библиотечной площадке в городе фотосессию, коллекцию куколки или визажистскую студию.

10. Растить книголюбов обязаны все: и государство, и мы. Что и как делают библиотеки по реализации Национальной программы поддержки чтения? // Библиотека.- 2016.- № 10.- с.8 -11.

В каждой библиотеке время от времени проводится изучение запросов. Объединить эту информацию в масштабе страны взялись специалисты Центров чтения РНБ и РГДБ. Вот уже два года они работают над созданием электронной базы данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования», куда стекаются сведения обо всех изысканиях, касающихся детского и взрослого читательского контингента.

11.Сегодня нормативы сдал, а завтра чемпионом стал! Спортивно – краеведческая эстафета.// Библиотека.- 2016.- № 10.- с.21-24.

Готов к труду и обороне! Современным библиотекарям до всего есть дело. Вот и со спортом многие на короткой ноге. Специалисты из г. Губкина разработали интерактивный проект – исследование «Со спортом по жизни» и готовят своих читателей к сдаче норм ГТО.

12.В кадре – страницы, за кадром – творцы.// Библиотека.- 2016.- №10.- с.42-44.

Информационные технологии значительно расширили возможности библиотек в продвижении книги, и специалисты Пришвинки активно пользуются вновь обретенным арсеналом. Среди популярных инструментов привлечения читателей – видеоролики, буктрейлеры, созданные по сюжетам литературных произведений.

13.Мир искусства дарит чувства. «Арт- студия «Без возраста».// Библиотека.- 2016.- №10.- с.45-48.

Танцуют и занимаются зарядкой, работают в различных мастерских и читают стихи, встречаются за чашкой чая в уютном зале – так проводят свой досуг в Воркутинской ЦГБ те, кого принято относить к социально незащищенным слоям населения. Добиться для своих читателей располагающей к отдыху и творчеству сближающей обстановки библиотекарям удалось не сразу. Как они шли к намеченной цели, повествуется на с.45.

14.Картонные реки и пластиковые берега. Вернуть природе естество.//Библиотека.- 2016.- №10.- с.70- 73.

Научная библиотека Уральского государственного лесотехнического университета знакомит читателей с проектами направленными **на экологическое просвещение**. Тема сохранения окружающей среды особенно актуальна. В рамках этой работы стартовала специальная программа «Экокультура».

15. «Наша миссия особая, ответственная и выполняемая». Информационное поле борьбы за культуру.//Библиотека.- 2016.- №11.- с.2- 5.

Принятая в этом году Стратегия государственной культурной политики Российской Федерации предусматривает необходимость противодействия проявлениям гуманитарного кризиса в нашем обществе. Что в этом плане могут и должны делать библиотеки? Опытом реализации положений важнейшего программного документа делится руководитель Томского регионального центра Президентской библиотеки.

16. Люосева Т. Распределенная роспись периодики. Сводные электронные картотеки созданы и действуют /Т. Люосева // Библиотека.- 2016.- №11.- с.12-15.

Электронная картотека статей из журналов и газет создается в библиотеках Сыктывкарской городской ЦБС. В сотрудничестве с АРБИКОН библиографы получили возможность использовать всероссийскую базу данных, расписывать и аннотировать местную периодику. С методикой этой работы, результаты которой широко востребованы, предлагаем познакомиться. (Опыт десяти лет).

17. Пилко И. Профессиональное обучение в дистанционной форме. Практика переподготовки /И. Пилко//Библиотека.- 2016.- №11.- с.19-22.

Профессиональное сообщество взволнованно: скоро в практику **будет внедрен новый профессиональный стандарт**, которому предстоит соответствовать, значит нужно проходить курсы повышения квалификации или профессиональную переподготовку. Как это лучше сделать и что по этому поводу говорят представители образовательной сферы.

18. Новых Т. Имена – в названиях улиц. Виртуальный проект как способ сохранения исторической памяти/ Т. Новых // Библиотека.- 2016.- № 11.- с.23- 27.

Мы живем в мире топонимики: свои названия имеют и села, города и переулок, любое озеро или река. А что если собрать коллекцию окружающих нас наименований, а потом постараться их объяснить, проследить происхождение? Улицы, названные в честь писателей, привлекли внимание коллег из Вологды, и они решили приобщить читателей к исследованию обстоятельств появления литературных топонимов.

19. Езова С. Этико- коммуникативная компетенция: Аспекты и регуляторы/ С. Езова // Библиотека.-2016.- №11.- с.33-35.

Что регулирует стиль профессионального общения библиотекаря? Любой специалист сам решает для себя данный вопрос. И часто ошибается. Отсюда проистекает недовольство собой и разочарование в профессии, а неудовлетворенный читатель забывает дорогу в библиотеку. Избежать таких последствий позволяет консультация широко известного библиотековеда, профессора, члена редсовета журнала С. Езовой.

20.Максимова Л. Зал специальный, привокзальный. Аудитория – пассажиры.../Л. Максимова // Библиотека.- 2016.- №11.- с.54-56.

Площадки для чтения, временные и постоянные, создаются теперь далеко за пределами библиотечных зданий. В Новокузнецке читальный зал открылся на железнодорожном вокзале. Спустя три года идея себя оправдала, читальный зал обрел множество друзей. И как же работает новое подразделение?

21.Шукшунова Л. Равнение – на университеты /Л. Шукшунова// Библиотека.- 2016.- № 12.- с.2-6.

Модернизация вузов в рамках государственной программы «Развитие образования на 2013-2020гг» накладывает определенные требования и на библиотеки высших учебных заведений. Смогут ли они дотянуться до уровня мировых стандартов? Как будет происходить реформа? Поинтересуйтесь.

22.Олефир С. Освой сам, подготовь других. МИГ работает на нас! /С. Олефир // Библиотека.- 2016.-№12.-с.10-12.

К знакомым нам с детства критериям грамотности сегодня прибавилась еще одна категория – медийная и информационная, также требующая необходимых знаний и умений. В программе «Медийная и информационная грамотность», изданной ЮНЕСКО, представлены 12 ее видов. В их числе и библиотечная. Какие навыки в нее входят и как ими овладеть?

23.Фефелова Н. «Дети одной реки»: круглый стол. Большой Мир на примере Малой Родины/ Н.Фефелова// Библиотека.- 2016.- №12.- с.19-25.

В Краевой государственной УНБ идет освоение богатейшего материала и модернизация его в электронный формат. Читателям предложены разные способы доступа к ресурсам. Такая работа позволяет позиционировать библиотеку как современный краеведческий центр.

24. Езова С. Центр досуга и «Единственная радость»/С. Езова// Библиотека.- 2016.- №12.- с.29-31.

Какова роль библиотеки в сельской местности? Насколько она востребованна сегодня и чем может наполнить досуг жителей? Как взаимодействует с администрацией? Какими ресурсами располагает? Такое исследование проводилось в Забайкальском крае и оказалось весьма показательным.

25. Самойлова И. Папа, мама, я и сказка /И. Самойлова// Библиотека.- 2016.-№12.-с.46-48.

Мама, почитай мне что-нибудь интересное! Все реже можно услышать от ребенка такую просьбу. Традиции семейного чтения сегодня утрачиваются: родители заняты текущими делами, предлагают своим «чадам самообслуживание» в виде телевизора, компьютера. Между тем общеизвестно, что дети, которым читали в слух, быстрее развиваются, у них шире кругозор и т.д. Выход из положения предложила Южно - Сахалинская ОДБ.

26. Отец РАФАИЛ (Демьянов) иеромонах Троице –Сергиевой лавры. Судьба собрания Духовной Академии .- Библиотека.- 2016.- №12.- с.51-55.

После Октябрьской революции 1917г. богатейшие собрания оказались под угрозой уничтожения. Помог спасти их Декрет Совета народных комиссаров об охране библиотек и книгохранилищ (17.07.1918г.).Путь к спасению уникальных изданий был долгим и трудным. К счастью, все это время у бесценных томов находились преданные и самоотверженные хранители – библиотекари.

Презентация новаций 2017 год

1. Нарбутович М. «Вы ожидали чуда? Получите!»/М. Нарбутович// Библиотека.-2017.-№7.-с.8-11. Мотивация на успех. Смотры –конкурсы давно уже вошли в практику муниципальных библиотек нашего региона. Такие масштабные мероприятия стали возможны благодаря целевой программе «Развитие библиотечно –информационного обслуживания в приморском крае». Об интересных начинаниях и профессиональных изюминках специалистов прочитаете в этом номере.

2.Найдина Е. Спрашивайте - мы непременно ответим!/Е.Найдина //.- Библиотека.-2017.-№7.- с.17-19. На связи с пользователем. Работу виртуальной справочной службы Российской государственной библиотеки лучше всего проверить на собственном опыте, тем более что это под силу любому самому удаленному пользователю и доступно 24 часа в сутки. Вот только не каждый абонент умеет правильно составить запрос. Как в идеале должно проходить общение читателя с библиографом (ВСС)?

3.Матвеева И. Листовка, памятка, закладка.../ И. Матвеева//.- Библиотека.- 2017.- №7.- с.20-23. Красиво и информативно. Библиографическая продукция, казалось бы, малоприменима в такой сфере, как культурно – досуговая деятельность. Но это только на первый взгляд. Малые формы пособий – памятка, календарик – вполне могут послужить достойными атрибутами любого мероприятия. Вопрос лишь в том, какую информацию на них поместить и как оформить.

4.Буничева Л. В нашем бурном xxxII веке.../Л. Буничева //Библиотека .- 2017.-№7.- с.35-39. На что хватило воображения...Вырастить в своей среде писателей задумали наши коллеги из Нижнего Новгорода. Совместно с Музеем занимательных наук они среди молодежной аудитории провели конкурс научно –фантастического рассказа. В фокусе должны были оказаться достижения науки и техники – космос, роботизация, изобретения будущего. Во что вылилась идея поинтересуйтесь.

5.Эсмантов Д. В тридевятом царстве.../Д. Эсмантов // Библиотека.-2017.- №7.с.49-54.Практикум для занятий с родителями. Синдром дефицита внимания, гиперактивность бич младшего поколения. А вся беда в том, что ребенка надо особенно старательно привлекать к чтению. Но ведь и процесс слушания книг дается подвижным детям нелегко. Увлечь малышей, воспитать в них усидчивость помогут специальные тренинги, которые вполне можно проводить в библиотеке.

6.Сухоруков К. Какие условия диктует рынок / К. Сухоруков// Библиотека.- 2017.- №8.-с.2-7. Особенности национального книгоиздания .Библиотекарям постоянно приходится анализировать ситуацию на книжном рынке: предложение от издателей, спрос читательской аудитории, противоборство традиционных изданий с электронными, статистику по регионам...Эти вопросы, волнуют всех специалистов, но в первую очередь, конечно же комплектаторов.

7. Рейш А. Верный курс подтверждаем победами/ А. Рейш // Библиотека.- 2017.-№8.- с.11-13. Профессиональное развитие в действии. Как добиться признания среди коллег и вырастить грамотных сотрудников из числа новичков, не имеющих специального образования? Есть ли способ наладить работу библиотечной системы так, чтобы накопленный опыт помогал двигаться вперед и был интересен другим?

8. Кудинова И. Оценка в аттестате./ И. Кудинова// Библиотека.- 2017.-№8.- с.14-19. Пятерка по «библиографии». В результате партнерства библиотеки и среднего учебного заведения в образовательной программе появился новый предмет- «библиография». Это вовсе не означает, что будущая профессия ребят непременно окажется связана с библиотекой. Зато в мире информации они будут ориентироваться гораздо лучше сверстников, у которых не было подобной дисциплины.

9. Квелидзе-Кузнецова Н. Модуль, удобный всем / Н. Квелидзе- Кузнецова // Библиотека.- 2017.-№8.-с.20-23. Рассчитываем коэффициент книгообеспеченности. Как определить достаточно ли в фондах учебной литературы в профессиональных вузовских библиотеках? Пытаясь найти выход из положения, в Российском государственном педагогическом университете (Санкт –Петербург) внедрили специальный электронный модуль, позволяющий получить всю необходимую информацию о наличии учебных изданий и поддерживать связь с кафедрами.

10. Сунцова А. Интернет нам не враг/ А. Сунцова//.- Библиотека.- 2017.-№8.- с.24-26. Место встречи «ВКонтакте». Поставить интернет на службу библиотеки, когда все только и говорят об их конкуренции, не так сложно. Где сегодня обитает наибольшая аудитория? В социальных сетях, если верить статистике. Именно там автор статьи А. Сунцова предлагает вести диалог с читателями и дает полезные советы, которые вам непременно пригодятся.

11. Сыромятникова С. Прислушаемся к буктьюберам? /С. Сыромятникова// Библиотека.-2017.-№8.- с.47-78. Эксперты нового времени. Объемы информации с каждым годом стремительно возрастают, ее распространение ускоряется. Сегодня на первый план уверенно вышли источники и каналы получения фрагментарного аудиовизуального контента. В связи с этим стала претерпевать серьезные изменения и сфера, формирующая в обществе мнение о ценности и значимости чтения и книжной культуры.

12.Гурьева Г. Качество жизни в наших руках. Интеллектуальные дуэли/ Г. Гурьева //Библиотека.- 2017.-№9.- с.15-19. Своеобразную форму обсуждения социально значимых инициатив нашли библиотекари Липецка. В фокусе внимания, как правило, наиболее острые вопросы жизни города, а поэтому поединки пользуются все большей популярностью. Посетите интеллектуальную дуэль.

13.Огнева И.1001 способ стать интересным. Работаем над формой и содержанием/ И. Огнева // Библиотека.- 2017.- №9.- с.20-23.

Работаем над Советами по наполнению контентом групп в социальных сетях – самая популярная тема. Однако рекомендации, которые дают коллеги, ориентируясь на свой опыт, многоплановые и разнообразные. И каждый материал имеет свое лицо, так же как и виртуальные страницы разных библиотек. В этом разделе вы найдете подробные рецепты успешного продвижения электронных ресурсов.

14.Маркова Е. Перевоспитание карманного «Монстра» / Е. Маркова// Библиотека.- 2017.-№9.- с.36-39. Новый термин – букемономания. Сегодня как никогда остро стоит проблема чтения подростков и молодежи. Их равнодушие к книгам обусловлено высокой интенсивностью жизни, свойственной современному обществу. Библиотекари Республики Коми предложили читателям заняться ловлей «букемонов». А для этого – пройти через литературные викторины и конкурсы, набрать необходимые баллы и заработать призы.

15.Ганина Г. От острова справочников к острову аннотаций./ Г. Ганина // Библиотека.- 2017.- № 9.- с.60-62. Уроки у книжной полки. Библиотекари Ульяновского суворовского училища неустанно трудятся над пополнением культурного багажа своих подопечных. Цель которых – привить желание и умение работать с книгой, будь это учебник, словарь, энциклопедия. Чтобы занятия получались интересными, специалисты разрабатывают самые нетривиальные методики.

16.Пантелеева В. За волшебным клубочком к новым открытиям./ В. Пантелеева // Библиотека.- 2017.-№9.- с.69- 72. Фестиваль социальных практик. Специалисты Башкирской республиканской специальной библиотеки для слепых решили провести встречу с коллегами в формате фестиваля социальных практик. За время общения сотрудники получили

массу новаторских идей, которые можно применять в работе как с имеющими ограничения по здоровью читателями, так и с традиционной аудиторией всех возрастов.

12.Петрова Н. Чем шире круг, тем больше возможностей./ Н. Петрова// Библиотека.- 2017.- №10.- с.6-10. Взаимодействуя в интересах читателей. С кем сотрудничать библиотеке в мегаполисе? Казалось бы, потенциальных партнеров здесь множество. Но как сделать правильный выбор? Как привлечь их к сотрудничеству? Чем заинтересовать? Каким образом сформировать единое сообщество там, где его не определяют административные границы? Об этом рассуждают коллеги из Санкт-Петербурга.

13.Крестина Е. Мемуарная, адресная, юбилейная.../ Е. Крестина //Библиотека.- 2017.-№10.- с.11-14. Как сделать литературу востребованной? Книгоиздательская деятельность крупных библиотек в последние годы оказалась выведена за рамки государственного заказа, что привело к сокращению выпускаемой литературы. Ведь теперь специалистам приходится тщательно отбирать материал и самим искать каналы распространения. Знаменитая «Историчка» успешно адаптировалась к новым условиям и охотно делится своим опытом с коллегами.

14.Шубникова Ю. Ищите нас в «ЖЖ». /Ю. Шубникова // Библиотека .- 2017.-№10.- с.15-19. Блог за блогом, книга за книгой. Уверенно завоевывая такие ресурсы, как «Фейсбук», «ВКонтакте», «Твиттер», «Инстаграм» специалисты Красноярской ГУНБ не оставляют и прежние увлечение – «Живой журнал». Свой блог они ведут уже 10 лет и находят в таком формате много преимуществ. Каких? Узнаете в этой статье.

15.Баркова И. Объединила ВикиСибиряДа./ И. Баркова // Библиотека.- 2017.- № 10.- с.20-23 .Ресурс для творчества. Что такое «Технология вики»? Виртуальная среда, куда каждый пользователь может внести свой вклад. А научиться этому позволит новосибирский проект «ВикиСибиряДа»,совсем не случайно объявленный победителем на всероссийском конкурсе библиотечных инноваций. Знакомьтесь с порталом на с.20.

16.Лепская И. День белых журавлей./ И. Лепская // Библиотека.-2017.- №10.- с.62-65. Идея - «прикоснутся» к подвигу. В современных условиях библиотеки нуждаются во взаимодействии с множеством партнеров.

Благодаря таким контактам возрастают их возможности, расширяется сфера деятельности. Примером г. Шахты стало сотрудничество с центром социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

17. «Мое глубокое убеждение, что книга будет жить вечно...»/Сост. Н. Сверчкова// Библиотека.- 2017.-№11.- с.4-9.Гимн любимому делу.

Читателям представляем фрагмент интервью 2012 года с главным редактором «Библиотеки», руководитель издательства «Либерия» Станиславом Ивановичем Самсоновым.

18.Аверина Л.О сапожнике без сапог, или как быть, если полки пустеют?/ Л. Аверина//Библиотека.- 2017.-№11.-с.39-41. И снова о фондах. Разговоры о грядущем исчезновении книги сегодня есть, и они небеспочвенны. Из библиотечной терминологии постепенно вытесняется понятие «читатель»-теплое, имеющее смысловую нагрузку, настало время новых определений. Но зачем следовать моде на новые слова?

19.Морозова К.ХЭШТЕГ: заветное слово/ К. Морозова// Библиотека.-2017.- №11.-с.48-51. Рекомендательная функция на этапе обновления. Что такое «инстаграм»? Нужен ли вам блогинг? Неподготовленный читатель часто не в состоянии сориентироваться в электронной среде без посторонней помощи. Обмен опытом г.Новокузнецк.

20.Мифтахова О. Сервис, стирающий границы/ О. Мифтахова// Библиотека.- 2017№12.- с.2-7. Специалисты Национальной библиотеки Республика Коми делятся своими инициативами «Библио – экспресс: знания с доставкой на дом», «Литературные прогулки по Республике Коми», проект «Маленькая свободная библиотека».

21.Степанова А. Подходы разные, цель неизменна./ А. Степанова// Библиотека.- 2017.-№12.-с.14-17. Формы и средства в помощь практику. Продвижение чтения – одно из основных направлений деятельности библиотеки. Оно подразумевает не только специальные акции и мероприятия, но и всю работу по раскрытию фонда и привлечению к книге: при организации выставок, в интернет – среде, создании информационно-библиографической продукции и индивидуальных контактах с посетителями.

22.Джиго А. Электронный документ в системе обязательного экземпляра: необходимость или нарушение авторских прав?/ А.Джиго// Библиотека.- 2017.-№12.-с.24-27. Совершенствование компьютерных технологий, а также

изменение отдельных позиций в международной практике доказывают необходимость включения в систему обязательного экземпляра новых видов документов, распространяемых исключительно в информационно-телекоммуникационном режиме.

23.Капистка Е. Объединив усилия и стремления/ Е. Капистка //Библиотека.- 2017.-№12.-с.36-39. Опыт, которым нужно делиться. Специалисты из Мурманской области приняли проект « Создание информационно – библиотечных центров в общеобразовательных организациях ЗАТО Александровск», который предполагает тесное сотрудничество библиотек различных ведомств и формирование комплексного плана мероприятий по продвижению книги.

24.Каюмова Р. На недельку в компьютерландию./Р. Каюмова// Библиотека.-2017.-№12.- с.40-45. Изучаем сетикет. В рамках недели безопасного рунета по просвещению детей и родителей в вопросах сетевой культуры, коллеги придумали цветные колоры сайтов и блоги. Читайте статью и узнаете о том, как путешествуя по ярким страницам виртуального пространства, не нарушить сетевой этикет.

Библиотека – 2018год.

1.Семеннюк А.В кладовых звучащих документов/ А.Семеннюк// Библиотека.-2018.-№3.-с.12-16. Заботы хранителей музыкального наследия. Цель библиотек –комплектование специализированных фондов: нот, звукозаписей на любых носителях, книг и учебных пособий. Коллеги обмениваются опытом и предлагают обсудить волнующие всех проблемы.

2.Костина О.По собственному стандарту: оптимизация без потерь/ О.Костина// Библиотека.-2018.- № 3.-с.17-22. Нетворческие будни руководителя. Тренд последних лет – социальное партнерство. Грани взаимодействия с различными организациями очень много. Главное понять, что именно это сотворчество принесет нашим читателям и как поможет библиотекарям в деле привлечения внимания к чтению.

3.Уварова Е. Общение с молодежью в залах и в сетях./ Е. Уварова// Библиотека.-2018.-№3.-с.37-42. Арсенал форм и приемов. Деятельность библиотек имеет важные особенности. Решение ею общественно значимых вопросов всегда связано с продвижением чтения. Прежде чем продвигать чтение среди молодежи, нужно понять, что ей интересно.

- 4.Санталова М. Чтобы не затеряться в информационном потоке... /М.Санталова// Библиотека.-2018.-№3.-с.43-46. Как заинтересовать и удержать пользователя. Уникальное преимущество работы в виртуальном пространстве перед традиционными методами продвижения заключается в широчайшем охвате целевой аудитории. Одним из главных средств продвижения является официальный сайт.**
- 5.Жаренова Л. Преодолевая информационное пространство./ Л.Жаренова// Библиотека.-2018.-№4.-с.16-18. Совершенствуем систему МБА. Проблемы пополнения фондов современной литературой остро стоят и сегодня. Есть территории, в местных бюджетах которых не предусмотрены средства на приобретение книг и подписку на периодические издания.**
- 6.Бородин О. Себе на радость, другим – во благо./О. Бородин// Библиотека.- 2018.-№4.- с.23-28. Волонтерство - содружество душ. Добровольческое движение сегодня – одно из инновационных и приоритетных. Как развивается волонтерство в сфере библиотек Владимирской области.**
- 7.Дудукина Г. Изучай права, соблюдай законы./ Г. Дудукина// Библиотека.- 2018.-№4.- с.53-56. Публичные центры на службе населения. Правовое просвещение и информирование граждан по юридическим вопросам является одним из главных направлений в работе библиотек. Созданы семь ПЦПИ .Регулярно используется обновляющаяся база данных «Консультант Плюс».**
- 8.Новинская Л. Корпоративные технологии: на базе единой АБИС./Л. Новинская// Библиотека.-2018.-№4.-с.57-59.Мир библиографии. Цель создания БИСС явилось выравнивание информационных возможностей жителей различных населенных пунктов путем автоматизации сети библиотек на базе единой АБИС.(собственные электронные каталоги).**
- 9.Рощина Е. Расстояния – не помеха?/Е. Рощина//Библиотека.-2018.-№5.- с.12-14. Где и как получать знания, необходимые для работы. Дистанционное обучение кадров. Применяют ли наши коллеги удаленные формы переподготовки сотрудников? Что думают об эффективности такого метода?**
- 10.Брюхова Л. Откройте миру, или «Бесплатное счастье» в блогосфере./Л. Брюхова //Библиотека.-2018.-№5.-с.31-36. Блоги и микроблоги, социальные сети, форумы, фото-и видеохостинги**

zareкомендовали себя эффективным современным инструментом продвижения книги в веб-среде.

11.Ткач Л. С умным гаджетом в руках./Л.Ткач//Библиотека.-2018.-№5.-с.53-57. Что мы можем предложить современным родителям. Привычка посещать библиотеку формируется в самом раннем возрасте. В поход за книгами дети должны отправляться с родителями и все члены семьи – вместе читали. Но как заинтересовать мам и пап?

12.Эсмантов Д. Семь мифов о нашей работе./Д. Эсмантов//Библиотека.-2018.-№5.-с.71-74. Самореализация личности в профессии. Грозный враг для любого начинающего специалиста – наличие устойчивых деструктивных социальных стереотипов, связанных с нашей деятельностью. Именно они мешают посмотреть на библиотечную работу трезво, без предубеждений.

13.Горелая О. Последствия децентрализации. Рычаги преодоления./О. Горелая//Библиотека.- 2018.-№6.- с.6-8. Пилотные проекты по инициативе Министерства культуры РФ запустили в 1966г. Преимущества новой системы стали очевидны довольно скоро. Обмен опытом предлагают коллеги г. Брянска. Наладить взаимодействие между областными, муниципальными и сельскими библиотеками посредством реализации крупных краеведческих проектов.

14.Побокова С. Спрос рождает предложение./ С. Побокова// Библиотека.-2018.-№6.- с.22-24. Вводим платные услуги для пользователей. Привлечение дополнительных средств является одной из актуальнейших задач для библиотек. Однако возникают вопросы: как определить грань между основной деятельностью и факультативными сервисами.

15.Машкова О. Навигатор по столичным просторам/О. Машкова// Библиотека.-2018.-№6.-с.25-28. Концептуальное проектирование. В современных условиях развития библиотек ключевым фактором, который определяет их конкурентоспособность на информационном рынке, выступает не только наличие уникального ресурса, но и удобства его использования, то есть качество сервиса.

16.Соколова Н. Шагаем через эпохи./ Н. Соколова// Библиотека.- 2018.-№6.-с.39-41. Как путешествовать во времени с помощью экспозиций. Библиотеки Кировского района строят свою деятельность на основе

стратегических проектов и программ, что позволяет осваивать наиболее перспективные направления работы.

17.Арасланова Л. «Язык кудрявый и игривый...»/Л.

Арасланова//Библиотека.-2018.-№6.-с.54-55. Впечатления в стиле ретро. Что же предлагали российским мальчишкам и девчонкам ведущие издательства страны сто с лишним лет назад. В целом предреволюционный период начала прошлого столетия явился временем становления массовой детской периодики в России.